„Enjoy South Baltic!“, Joint actions promoting the South Baltic area a tourist destination

|  |  |
| --- | --- |
| Projekto pavadinimas/ Nr. |   „Enjoy South Baltic!“, Joint actions promoting the South Baltic area a tourist destination“, Nr. WTPB.02.03.00-22-021/10 |
| Fondas | Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programa 2007-2013 m. |
| Projekto vadovaujantysis partneris | **Pomeranijos regiono turizmo departamentas (**[Pamorskie Tourism Board](http:// www.prot.gda.pl)) (No.1) |
| Projekto partneriai | Regional Self-Government of Pamorskie Voivodship*(No.2)****Koszalino regioninės plėtros agentūra***([Regional Development Agency of Koszalin](http://www.karrsa.pl)) (No.3)***Maklenburgo-Vorpomerno turizmo departamentas*** ([Macklenburg-Vorpommern Tourism Board](http://www.off-to-mv.com) ) (No.4)***Europos pakrančių ir jūrų sąjungos  Baltijos biuras****(*[EUCC Baltic Office)](http://www.eucc.net/)*(No.5)****Neringos savivaldybės administracija*** (Administration of Neringa Municipality) *(No.6)* |
| Projekto lėšos | 1 187 mln. Eur. |
| Neringos savivaldybės administracijai tenkanti dalis | 27 740 tūkst. Eur. |
| ES parama | 23579 tūkst. Eur. |
| Savivaldybės biudžeto lėšos | 4161 tūkst. Eur. |
| Projekto įgyvendinimo laikotarpis | 2011 08 01 – 2014 12 31 |
| **Projekto aprašymas** |
|  ***Projekto tikslas:*** Sustiprinti Pietų Baltijos jūros regiono, kaip patrauklios turizmo vietovės, įvaizdį ir konkurencingumą.***Pagrindinės veiklos:*** *Turizmo rinkų analizė.* Analizės metu buvo identifikuotos svarbiausios regiono turizmo rinkos, kurias tikslinga stiprinti. (Identifikuotos Rusijos, Šveicarijos, Didžiosios Britanijos). Gautos analizės rezultatai taip pat tiesiogiai prisideda prie tolimesnių projekto veiklų įgyvendinimo.*Pilotinių projektų įgyvendinimas:* * Internetinės svetainės ir kitų inovatyvių įrankių sukūrimas (socialiniai tinklai, reklaminių skydelio sukūrimas)  skirta smulkiojo ir vidutinio verslo atstovams (turų operatoriams, kelionių agentūroms ir kt.);
* Informacinio vadovo (leidinio) skirto turų operatoriams  parengimas ir išleidimas;
* Susitikimai su užsienio žurnalistais ir kitais svarbiais žiniasklaidos atstovais;
* Tiksliniai išvykstamieji susitikimai su turizmo sektoriaus atstovais (turų operatoriais, agentūromis ir pan.) numatytuose tikslinėse rinkose;
* Kūrybinės dirbtuvės (*angl. workshops*) su turizmo paslaugų teikėjais;
* Kitų reklaminių veiksmų organizavimas;

***Projekto rezultatai:**** Sukurti ir pradėti įgyvendinti nauji tarpregioniniai turizmo produktai (pasiūlymų paketai turų operatoriams) įtraukiant svarbiausius regiono gamtinius ir kultūros paveldo išteklius;
* Sustiprintas Pietų Baltijos jūros regiono, kaip patrauklios turistinės vietovės žinomumas tarp turo operatorių, kurie plėtoja savo veiklas tikslinėse turizmo rinkose, kurios yra identifikuotos projekte;
* Užmegzti ilgalaikiai tarp-sieninio bendradarbiavimo santykiai tarp institucijų ir verslo objektų;
* Sukurta  tarptautinių (tarp-sienų) turizmo produktų paketų/pasiūlymų pardavimo sistema;

Trumpa informacija apie projektą anglų k. ([parsisiųsti](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5Ck.kionies%5CMy%20Documents%5CDownloads%5CEnjoy%20South%20Baltic%21_FactSheet%20%282%29.pdf)) ***Daugiau apie projektą:*** Projekto internetinė svetainė: <http://www.balticsea.travel/destination/> |