



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

E. rinkodaros priemonės kvies turistus laisvai, skaniai ir unikaliai keliauti žuvies keliu

Klaipėdos rajono (pareiškėjas), Neringos ir Šilutės rajono savivaldybių administracijos, patenkančios į prioritetinį turizmo plėtros regioną „Pajūrio regionas“, vykdo Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis bendrai finansuojamą projektą Nr. 05.4.1.-LVPA-K-808-01-0019 „Laisva, skanu unikalų – žuvies keliu“ (toliau – projektas), kuriuo siekiama didinti pamario krašto gamtos ir (ar) kultūros paveldo objektų žinomumą ir lankomumą. Pagrindinis projekto uždavinys - sukurti e. rinkodaros priemones, skatinančias kulinarinio kruizo „Žuvies kelias“ gamtos ir kultūros paveldo objektų lankomumą ir žinomumą.

Projekto įgyvendinimo metu per dvejus metus numatytos parengti e. rinkodaros priemonės suplanuotos vadovaujantis Klaipėdos regiono turizmo rinkodaros 2016-2022 m. strategija bei siekiant plačiai paskleisti žinią apie 2015 m. Klaipėdos regione pristatytą unikalų jungtinį Klaipėdos ir Šilutės rajonų savivaldybių turizmo produktą – kulinarinį kruizą „Žuvies kelias“. Tai - išskirtinis kulinarinis pamario krašto vandens turizmo maršrutas, apjungiantis pamario vandens išteklius (Kuršių marias, Nemuno delta, Minijos upę, Drevernos upę, Karaliaus Vilhelmo kanalą), išpuodingus kraštovaizdžius (Natura 2000 teritorijos, Nemuno delta, Kuršių marių biosferos poligonas), pamario laivadirbystės ir žvejybos istoriją bei tradicijas, krašto folkloro programą. Neatskiriama kruizo dalis – pamario krašto, Mažosios Lietuvos gastronomijos patiekalų degustavimas (kelių rūšių žuviene, „vofeliai“, „kafija“, troškintas ungurys) ir edukacinė programa. Kruizo metu taip pat aplankomi pamario krašto kultūros objektai – Ventės rago Ornitologijos stotis, Ventės ir Uostadvario švyturiai, Minijos kaimas, vandens kėlimo stoties muziejus ir kt. objektai. 2017 m. kulinarinio kruizo programa ir teritorija bus plečiama ir prie dviejų pamario savivaldybių prisijungs Neringos savivaldybė su Kuršių Nerijos žvejų tradicijomis ir kulinariniais šedevrais.

Projekte numatytos e. rinkodaros priemonės leis pamario krašto gamtos ir (ar) kultūros turizmo objektus pristatyti vietas ir užsienio rinkų turistams, sudominti ir paskatinti juos išbandyti vandens krašto turizmo produktus. Virtualioje erdvėje vykdoma e. rinkodara suteiks progą „pačiupinėti“ ir įvertinti produktą planuojant savo kelionės tikslą bei vertinant pasirinkimo galimybes.

Bendra projekto vertė – 115.227,86 Eur. Projektui skirta parama iš Europos regioninės plėtros fondo (97.943,68 Eur). Projektą iš dalies finansuoja ir jo įgyvendinime dalyvaujanti savivaldybė, bendrai skirsiančios 17.284,18 Eur projekto rezultatams pasiekti.