



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Maršruto „Pamario švyturių kelias“ e-rinkodaros priemonių kūrimas

2016 m. liepos mėn. Šilutės rajono savivaldybės administracija pasirašė sutartį su LVPA dėl projekto „Pamario švyturių kelias“ įgyvendinimo. Projekto partneris – Neringos savivaldybės administracija. Projektas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis pagal 2014-2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ įgyvendinimo priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“.

Projekto tikslas - pasitelkiant išmanias e-rinkodaros priemones didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų žinomumą, lankomumą, aktualumą Šilutės rajono ir Neringos savivaldybėse. Projektu siekiama gerinti Lietuvos turizmo įvaizdį, turizmo produktų ir paslaugų žinomumą šalyje, prioritetinėse ir perspektyvinėse turizmo rinkose, skatinti turizmo rinkodarą. Projekto pagrindinis tikslas yra didinti Lietuvos kultūros ir gamtos paveldo objektų žinomumą, aktualumą, lankomumą, informuoti visuomenę bei didinti aplinkosauginį sąmoningumą.

Projekto metu bus vykdomos šios veiklos: vaizdo klipų parengimas apie rajonus, objektus; maršrutų sukūrimas; audio gidų sukūrimas; daromos nuotraukos. Veiklos taip pat bus įgyvendinamos ir užsienio kalbomis – anglų, rusų ir vokiečių. Projekto įgyvendinimo metu bus viešinami Šilutės rajono savivaldybės bei Neringos savivaldybės kultūros ir gamtos paveldo objektai naudojant e-rinkodaros priemones. Projektas yra inovatyvus, įtraukiantis itin dideles mases skirtingų šalių gyventojų. Projektu siekiama skatinti rusų, vokiečių ir kitus užsienio turistus skleisti pozityvią informaciją apie Lietuvą, turizmo galimybes ir produktus. Projekto įgyvendinimo metu bus įdiegiamos šios e-rinkodaros priemonės:

1. Komunikacija socialiniuose tinkluose;
2. Rinkodara paieškos sistemose (SEA);
3. Optimizavimas paieškos sistemoms (SEO)
4. Reklama vaizdo įrašų socialiniuose tinkluose;
5. Reklama internetiniuose portaluose (ši e-rinkodaros priemonė apima komunikaciją naujienų, kelionių portaluose ir reklaminius skydelius („banerius“)
6. Pristatomoji maršruto svetainė;
7. Mobilioji rinkodara (ši e-rinkodaros priemonė apima informacines lauko lenteles su QR kodais ir NCF mikroschemomis bei mobiliąją aplikaciją)
8. Turinio rinkodara (ši e-rinkodaros priemonė apima interaktyvų žaidimą, internetinius dienraščius (ang. blogs.), video klipus bei kt.).

Projekto pavadinimas – „Pamario švyturių kelias“

Projekto vykdytojas – Šilutės rajono savivaldybės administracija

Projekto partneris – Neringos savivaldybės administracija

Bendra projekto vertė – 252 861,10 Eur

Projektui skirta parama iš Europos regioninės plėtros fondo – 214 931, 93 Eur

Įgyvendinimo vieta – Šilutės rajono savivaldybė ir Neringos savivaldybė

Projekto vykdymo pradžia – 2016-08-01

Projekto vykdymo pabaiga – 2018-09-03